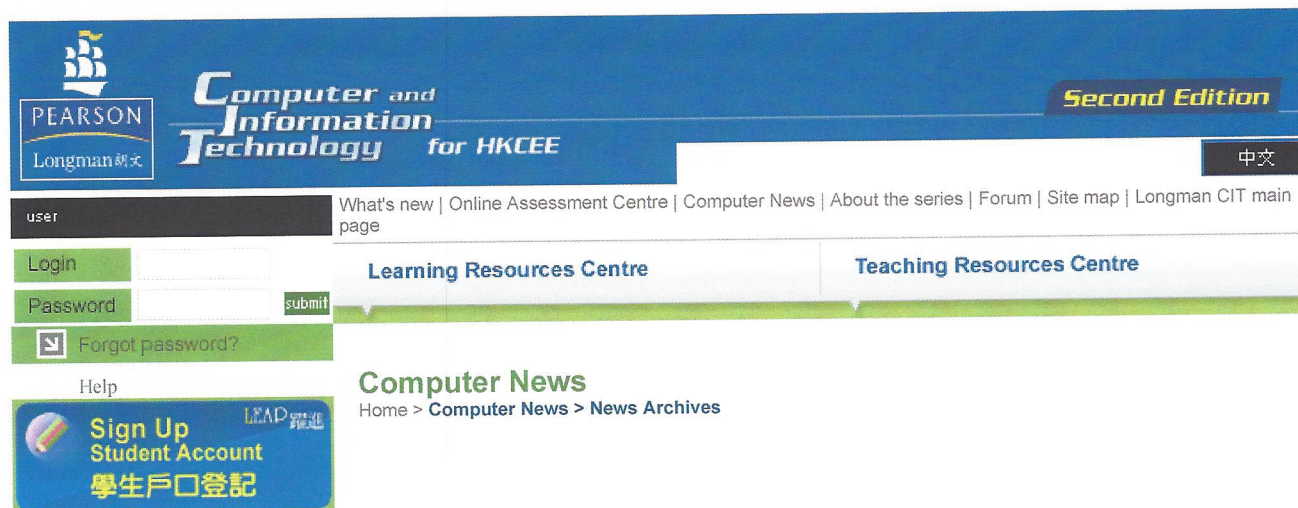




[Unit A Information Processing and Presentation - 港聞] 2009 年 07 月 20 日 [返回](#)

中五畢業生 升學多元化 讀實用課程不愁出路

八月五日會考放榜，不少應屆考生現已懷着忐忑不安的心情，倒數放榜的大日子來臨，其實即使未能順利升讀預科，坊間還有不少專業文憑及實用課程，幫助青少年裝備自己，向理想職業進發，無論是商品展示設計師、多媒體設計插畫師、會所管理人員，甚至禮儀顧問等，都有相應課程可供修讀，當中部分課程的畢業生，成功就業的比例更非常高，不愁沒有工作機會。記者 梅思貽

商品展示設計師這個行業，能夠表現才華和創意，對年輕人很是吸引，聖雅各福群會現正開辦商品展示設計師證書課程，亞洲商品展示設計師協會會長溫健仲是該課程的導師。他坦言，近年零售商品的價格愈來愈接近，不少商家都改為在櫥窗設計、商品展示上花心思，吸引顧客，所以對商品展示設計師相當重視。他指出，現時不少時裝店、百貨公司均會聘請商品展示設計師，新人入行起薪點約為七至八千元，但累積一定經驗，一般有五年經驗的商品展示設計師，月薪已超過兩萬元。

插畫師行業冒起

另外，聖雅各福群會亦開辦多媒體插畫設計師專業文憑課程，該課程其中一位導師伍尚豪坦言，近年插畫師這個行業，愈來愈受到注目，有不少本土的插畫師冒起，例如Carrie Chow、小克等，不少品牌或展覽亦以插畫師為宣傳焦點，「以往插畫師不會那麼主動，連在作品上簽名也只簽在角落，但近年插畫師的角色被愈推愈前，這個職業也更廣為人知，對喜歡畫畫的年輕人，這一行很有吸引力。」

他坦言，要做一個成功的插畫師，除了要畫功紮實外，個人風格十分重要，更要有的人生閱歷，才能成氣候，「插畫師要形成風格，其實是要把自己對事物的特別見解，通過圖像表達出來，這一行很難說讀完某個課程便能入行，始終要視乎個人作品的水準，這個課程主要是讓學員加深對插畫的認識，並創作一些個人作品。」

視藝課程加深學員認知

另外，香港藝術學院亦開辦視覺藝術基礎文憑課程，該課程講師梁菁雯說，該課程旨在讓學員有機會接觸不同的藝術範疇，找到自己的發展方向，入讀該課程的學生，約有一半最終會升讀藝術方面的學位課程。「現時藝術界無論是創作或策略展覽方面，都很渴求人才，加上政府鼓勵動畫、多媒體、電影等創作，工作機會不少。」

不少年輕人都喜歡扮靚，鄰舍輔導會「NAB髮型及形象設計學院」的髮型課程，向來很受年輕人歡迎，該會的項目拓展及公共關係主任唐鳳至表示，該會有一家以社企形式運作的髮廊，學員在上課之初，已有機會到髮廊實習，了解工作的實際情況。她又指，由於初級髮型師的流動性高，長期缺人，修畢課程後，學員搵到工的機會很高。

描寫年輕人誤打誤撞加入殯儀行業的日本電影《禮儀師之奏鳴曲》打動了不少觀眾，其實本港也有課程專門培訓年輕人進入殯儀行業。Compass Learning Center開辦的「禮儀顧問專業培訓證書班」，是全港首個殯儀培訓班，導師是業內之資深人員，四十小時的課程包括入行必備心態、職能及工種、行政及工作程序等內容。課程的主導師柯潔儀說，首屆課程於五月開班，有二十五名學員畢業，當中八成學員成功入行，「這一行以前多是師徒制，但現時行業已出現斷層，青黃不接，所以開辦這個課程，吸引更多年輕人入行。」

禮儀顧問初入行月薪過萬

她指該行業的發展潛力很高，適合性格開放的年輕人，「雖然這行沒有底薪，純佣金制，但初入行者月薪一般也會超過一萬元。第一屆學員的年齡是十九至三十歲，當中有十多個是大學生，他們都看好這一行的發展潛力。」柯潔儀說，現時提前規劃往生事宜與購買生前契約風氣漸盛，未來行業商機大增，「生前契約有點似買保險，為辦理身後事準備資金，現時暫未受政府監管，但相信日後會納入監管範圍，更加規範化。」她說，第二屆課程將於八月開課，估計將吸引不少應屆考生報讀。

每日雜誌